



Associazione Dottorandi e Dottori di Ricerca Italiani

Dottorato e Impresa: un matrimonio possibile?

V Indagine ADI su Dottorato e Post-Doc
Valorizzazione del titolo di Dottore di Ricerca

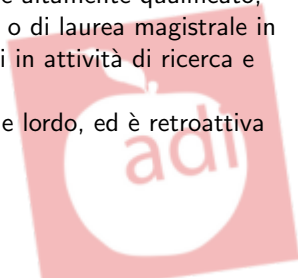
A cura di

Andrea Claudi, Peter Lewis Geti, Ludovica Rossotti, Roberta Russo
Segreteria Nazionale ADI

Milano, 2 dicembre 2015



- Le erogazioni liberali effettuate dalle imprese per sostenere il progresso della ricerca scientifica svolta dalle università, sono oneri totalmente deducibili dal reddito di impresa
- Il DL 145/2013 riconosce un credito d'imposta alle imprese che effettuano:
 - Investimenti in attività di ricerca e sviluppo
 - Assunzioni a tempo indeterminato di personale altamente qualificato, in possesso di un titolo di dottorato di ricerca o di laurea magistrale in discipline tecniche o scientifiche, da impiegarsi in attività di ricerca e sviluppo
 - L'agevolazione è pari al 35% del costo salariale lordo, ed è retroattiva



- Tre forme di collaborazione tra università ed impresa per quanto riguarda il dottorato:
 - 1 Dottorato in collaborazione con l'impresa
 - 2 Dottorato industriale
 - 3 Contratto di apprendistato di alta formazione



- Il **dottorato in collaborazione** ha come forma classica il co-finanziamento di borse per attività di ricerca
- Il **dottorato industriale** permette alle imprese di formare i propri dipendenti attraverso un percorso dottorale
- Il **contratto di apprendistato** è sottoscritto tra il dottorando e l'impresa, e ha durata compresa tra 24 e 48 mesi.
Prevede la predisposizione di un progetto di ricerca e di un piano formativo individuale, e garantisce l'alternanza studio-lavoro allo scopo di completare il percorso formativo per il conseguimento del titolo di Dottore di Ricerca.

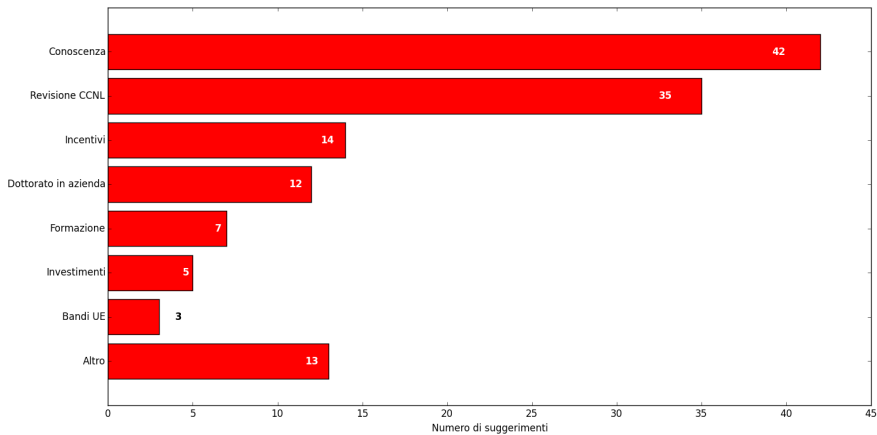


- Graduate-level research, particularly at the doctoral level, plays a crucial role in innovation and economic growth, and contributes significantly to the national and international knowledge base. Businesses are attracted to countries that make this level of research readily available (Halse and Mowbray, 2011; Smith, 2010), ...
- Several countries are developing doctoral programmes or changing the funding policy to attract international students. Attracting the best students from around the world helps to ensure that a country plays a leading role in research and innovation (Smith, 2010). Not surprisingly, in 8 of the 22 countries for which data are available, more than 40% of students entering doctoral programmes are international students – as are more than 90% of students entering these programmes in Luxembourg.

- 1 Far conoscere il dottorato alle imprese
- 2 Revisione dell'inquadramento contrattuale
- 3 Incentivi all'assunzione di personale altamente qualificato
- 4 Dottorato nell'impresa
- 5 Migliore formazione del dottore di ricerca
- 6 Maggiori investimenti sulla ricerca
- 7 Imprese e bandi europei



Suggerimenti per tematica



Tema 1: Far conoscere il dottorato alle imprese

- Molte imprese italiane percepiscono il PhD come un neolaureato che entra nel mercato del lavoro con 3 anni di ritardo
- Molti PhD non conoscono le dinamiche del mercato del lavoro: ciò non consente loro di presentare nel modo più efficace le competenze acquisite

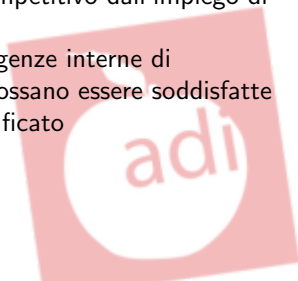


- Il PhD ha un forte valore aggiunto per l'impresa:
 - Ha capacità di coordinare team di lavoro
 - È in grado di organizzare il proprio lavoro in vista di scadenze
 - È propenso a cercare nuovi e più efficienti modi di lavorare
 - Conosce una o più lingue straniere
 - Ha sviluppato capacità manageriali
 - ...



Tema 1 – Far conoscere il dottorato alle imprese

- Squilibrio nel mercato del lavoro, che favorisce i PhD scientifici rispetto a quelli umanistici
- Esiste una domanda “sommersa” di innovazione da parte delle imprese
 - Gestione delle risorse umane, team building, rafforzamento della corporate identity sono tematiche proprie dei dottorati umanistici
 - Le imprese potrebbero avere un vantaggio competitivo dall’impiego di PhD con competenze su questi temi
 - Occorre che le imprese approfondiscano le esigenze interne di innovazione, per determinare quali esigenze possano essere soddisfatte tramite l’impiego di personale altamente qualificato



“ Bisognerebbe mostrare meglio alle aziende ciò che i dottorandi riescono a fare durante il loro triennio e mostrare che sono un ottimo investimento in ricerca e sviluppo e come il rigore scientifico e la capacità di portare a compimento dei progetti siano accompagnati dalla capacità di rispettare i tempi di consegna ”

“ Si potrebbero organizzare incontri di matching, perché ogni PhD capisca come possano collocarsi le sue abilità nel mercato, e le imprese capiscano quale fonte di abilità è il dottorato di ricerca ”

Tema 1 – Far conoscere il dottorato alle imprese

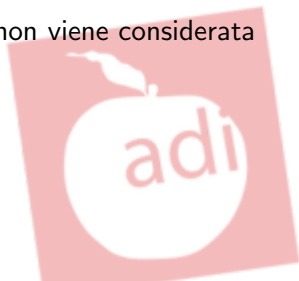
“ Occorre che le imprese approfondiscano maggiormente la loro domanda sommersa, andando a far emergere quelle esigenze che possono essere soddisfatte da competenze parallele a quelle principalmente coinvolte nel business. ”

“ Proporre alle università di rilasciare un certificato alla fine del dottorato che descriva in sintesi l'esperienza dello studente ”

“ Organizzare un Salone Nazionale del Lavoro una volta all'anno, aperto ai Dottori di Ricerca e alle imprese ”

Tema 2 – Revisione dell'inquadramento contrattuale

- Alcuni CCNL prevedono un livello minimo di inquadramento per i laureati
- Nessun CCNL tiene in considerazione il titolo di dottore di ricerca
- I dottori di ricerca vengono spesso inquadrati ad un livello non corrispondente alle capacità acquisite
- La formazione ricevuta nel percorso dottorale non viene considerata utile ai fini lavorativi



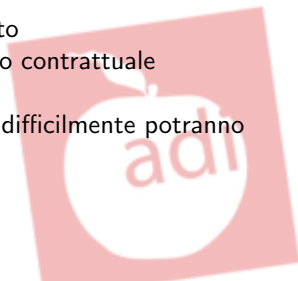
“ Vanno cambiati i CCNL includendo dappertutto le figure dei PhD; la mia ditta italiana corrispondeva un plus perchè sono PhD ma lo faceva figurare come premio produzione (che non è obbligatoriamente uguale per tutti) ”

“ Ad oggi del titolo di dottore di ricerca nelle imprese vengono soltanto sfruttate le capacità acquisite, senza riconoscere, in termini di stipendio, lo sforzo fatto negli anni precedenti per l'acquisizione di tali capacità ”

- Tessuto produttivo composto da piccole e medie imprese, per loro natura scarsamente innovative
- Scarsa propensione al rischio connesso con l'attività di ricerca e sviluppo
- Assenza di politiche industriali a medio e lungo termine
- Classe imprenditoriale scarsamente qualificata e poco propensa all'assunzione di figure altamente qualificate



- Bando FIlXO: destinato all'assunzione di laureati, dottorandi, dottori di ricerca
- Contributo di 6000 € per l'assunzione a tempo pieno, 4000 € a tempo parziale
- Sgravi contributivi per le imprese con meno di 10 dipendenti
- **Criticità**
 - Vincolo dei 30 anni per usufruire del contributo
 - Contributo di entità ridotta, ed inquadramento contrattuale penalizzante per il lavoratore
 - Sgravio contributivo previsto per imprese che difficilmente potranno realizzare attività di ricerca



“ Agevolare con politiche di defiscalizzazione e sostegno economico associazioni, imprese sociali, ecc, che si pongano l'obiettivo di operare nel settore dei beni culturali e artistici. ”

“ Più volte mi sono trovato a lavorare per altre commesse dell'impresa che paga parte della mia borsa postdoc per garantire la sopravvivenza della stessa e della mia borsa. Trovo che la PMI abbia forti difficoltà a fare ricerca e sviluppo, soprattutto nell'attuale momento di crisi. ”

- Iper-specializzazione, scollamento tra percorsi di studio e ricerca e necessità delle imprese
- *“Lei è troppo skillato per questo lavoro”* (sic!)
- Possibilità di svolgere percorsi di ricerca all’interno di imprese
- Programmi di formazione sul campo, applicando i risultati delle proprie ricerche presso imprese interessate
- Progetto PhD ITalents interessante, ma decisamente sottofinanziato (da 150 a 180 posti per tutta Italia)



**“ Prevedere percorsi strutturati di inserimento
nel sistema delle imprese ”**

“ Mettere a sistema conoscenze e metodologie di lavoro ”



Tema 6 – Investire sulla ricerca

- È necessario uscire dal paradigma per cui l'investimento privato è l'unico a produrre innovazione
- L'esperienza degli USA dimostra che è lo stato a trainare i settori più innovativi, ed a creare nuovi mercati ed opportunità di business per il settore privato
- Alcuni esempi:
 - Internet: sviluppato nell'ambito del DARPA a scopi militari
 - GPS: anch'esso nato in ambito militare
 - Touchscreen: nato da ricerche finanziate da fondi pubblici

Lo Stato non deve limitarsi ad incentivare l'innovazione, ma deve produrre una visione strategica in grado di creare mercato per l'impresa

- M. Mazzucato, *“Lo Stato innovatore”*, 2013

- Le imprese hanno difficoltà ad accedere a fondi messi a disposizione da bandi UE
 - Necessità di presentare proposte progettuali innovative e convincenti
 - Necessità di costruire relazioni con partner internazionali
 - Gestione burocratica e complessa del progetto e dei fondi
- Professionisti della ricerca che possano affiancare le imprese in questo senso



“ Dopo il dottorato ho cominciato a collaborare con aziende, mettendole in contatto con il centro di ricerca universitario per la presentazione di progetti di ricerca, bandi comunitari ed europei. ”



- La creazione di un albo dei dottori di ricerca, in cui sia specificato il settore di studi, potrebbe aumentare la visibilità dei dottori di ricerca e agevolare la ricerca di figure altamente qualificate per le imprese interessate



- Blocco del reclutamento
- Scarse opportunità di impiego nel settore privato
- Forte spinta all'autoimprenditorialità



- Spinoff \neq Startup
- Il docente di riferimento è spesso l'azionista di maggioranza
- A causa della scarsa cultura imprenditoriale, molte spinoff chiudono dopo pochi anni o sopravvivono a stento
- Drenaggio di risorse accademiche verso interessi privati
- Offrono servizi a prezzo ridotto impiegando assegnisti e dottorandi (dumping)
- Difficoltà a far valere l'esperienza fatta nel mercato del lavoro

La normativa in materia dovrebbe distinguere chiaramente spinoff e startup, incentivando maggiormente queste ultime

“Se le imprese non capiscono da sole l'importanza del dottorato, che si estinguano di fronte alla concorrenza di chi lo capisce.”



Grazie per l'attenzione

ludovica.rossotti@dottorato.it
info@dottorato.it



Queste slides sono sotto licenza [Creative Commons](#) [Attribuzione](#) - [Non commerciale](#) - [Condividi allo stesso modo](#) 3.0 Italia

